

# Actie-toolkit

stap

1 2 3 4



## Zo zamel je geld in voor Milieudefensie

Wat fantastisch dat jij geld wil ophalen voor het klimaat! Donaties zijn voor ons erg belangrijk, want ze maken onze campagnes mogelijk. Met deze toolkit helpen we je graag op weg om je actie zo succesvol mogelijk te maken. We hebben daarom een stappenplan voor je gemaakt.

We wensen je veel succes en plezier met jouw doneeractie!

  
**milieudefensie**  
voor veranderaars

Wil je aan de slag met jouw idee, actie of project? Maar weet je niet goed hoe en waar je moet beginnen? Kijk dan in de actie-toolkit. Daar vind je handige tips, voorbeelden, handleidingen en direct bruikbare informatie om aan de slag te gaan. Van goed idee naar succesvol resultaat.

**Stap 1 – Bereid je voor**

**Stap 2 – Maak een plan**

**Stap 3 – Bouw aan je actieve groep**

**Stap 4 – Kom in actie**

## Actie-toolkit stap 1 2 3 4

# Geld inzamelen voor Milieudefensie

Sponsorloop of veiling organiseren? Dit is dé toolkit voor jouw inzamelingsactie!

Heb jij je fondsenwervende actie al helemaal uitgedacht? Meld jouw actie dan nu aan [via dit webformulier](#)! Wij zijn benieuwd naar wat je gaat doen.

## Inhoud

**Inleiding:** Inspiratie voor jouw actie

**Stap 1:** Voorbereiding van jouw actie

**Stap 2:** Optimale aandacht voor jouw actie

**2.1.** Hoe breng je je boodschap goed en helder over?

**2.2.** Promotiekkanalen

**2.3.** Promotiematerialen

**2.3.1.** Materialen om meer aandacht te trekken

**2.3.2.** Promotiematerialen in bruikleen

**Stap 3:** Meld jouw actie bij ons aan

**Stap 4:** Hoe zorg je voor een goede afronding?

# Inspiratie voor jouw fondsenwervende actie

Behalve het geld dat je ophaalt met je actie, is ook de aandacht die je trekt voor het klimaat en voor Milieudefensie harstikke fijn. We geven je graag wat inspiratie door deze succesverhalen met je te delen.

## 1. Een sportieve actie

Verzamel sponsors die een bedrag koppelen aan jouw sportieve prestatie. Je kan bijvoorbeeld zelf een sponsorloop organiseren of je neemt deel aan een bestaande hardloopwedstrijd en vraagt mensen om jou te sponsoren. Zo renden er 100 vrijwilligers de Dam tot Damloop om geld op te halen voor Milieudefensie. Zij haalden gezamenlijk maar liefst €14.000,- op.



## 2. Een ludieke actie

Dat je van alles kan doen om geld in te zamelen blijkt uit de actie van Joeri. Met een vuurdansshow en een Shell-what-the-hell-miniquiz startte hij via Facebook een ludieke benefiet.

## 3. Een charity-event

In 2019 was Milieudefensie begunstigde van het jaarlijkse Charity Ball van de universiteit Leiden. Studenten haalden €1.373,- euro op. Ook in Utrecht brachten studenten tijdens de RAG-week geld bij elkaar dankzij alle activiteiten die zij een week lang organiseerden.





#### 4. Een creatieve actie

Creëer iets en doneer de opbrengst van de verkoop aan Milieudefensie. Muziekcomponist Ruben Isarin maakte een piano-album over klimaatverandering. De opbrengst doneerde hij aan Milieudefensie. Kunstenaar Derko Laan maakte in korte tijd 100 schilderijen voor het klimaat, die hij voor €200,- per stuk verkoopt. 50% van de opbrengst schenkt hij aan Milieudefensie.



#### 5. Werven op een markt of festival

Festivals of markten bieden een goede uitkomst om aandacht te vragen voor het klimaat. Je kan hier direct geld werven of juist leden werven die zich aansluiten bij Milieudefensie. We hebben de materialen voor je die je kan gebruiken om je eigen kraam in te richten!



#### 6. Een gift aan Milieudefensie als cadeau

Jos Noordhuizen vierden onlangs zijn 80ste verjaardag met een verjaardagslunch. In plaats van een cadeau vroeg hij zijn gasten een donatie te doen aan Milieudefensie. Hij haalde zo maar liefst €785,- euro op. Ook jij kan voor jouw verjaardag, geboorte van je kind, je huwelijk, je pensioen of een andere bijzondere gelegenheid als cadeau een gift voor Milieudefensie vragen. Hiervoor verwijzen we je graag naar [de 'inzamelingsactiepagina'](#).

# Stap 1

## Vorbereiding van jouw actie

Tips om je inzamelingsactie voor te bereiden.

1.

Allereerst is het verstandig om een duidelijk plan te maken. Welk doel heb je voor jezelf gesteld en hoe kun je dit doel behalen? Een tip is om met anderen uit je omgeving te spreken en te vragen of zij mee willen denken. Zo krijgt jouw plan een duidelijke vorm.

2.

Als je jouw plan hebt uitgewerkt, is het een goed moment om een tijdsplanning te maken. Wanneer vindt jouw actie plaats en welke actiepunten zijn er nodig om de fondsenwervende actie dan plaats

te laten vinden? Is het bijvoorbeeld nodig om een locatie te reserveren? Welke materialen heb je verder nog nodig? Wie wil je benaderen om deel te nemen? Mocht je graag meer tips lezen over het maken van een planning en een draaiboek voor jouw actie, kijk dan naar [actie-toolkit stap 2](#).

3.

Denk goed na over je communicatie: wie wil je bereiken? Met welke boodschap? En hoe lukt dat het beste? Denk hierbij ook aan je communicatie met potentiële sponsors. Hierover kun je meer lezen in de volgende stap.



FOTO: MARIEKE WILNTJES

# Stap 2

## Promotie

Een actie organiseren is één ding, maar hoe zorg je voor voldoende aandacht voor jouw fondsenwervende actie? Hoe meer mensen ervan weten, des te meer kans je hebt om geld op te halen.

### 2.1. Hoe breng je je boodschap goed en helder over?

#### Zorg dat je duidelijk bent over:

- waarom je geld inzamelt voor Milieudefensie;
- waarom mensen zouden moeten geven;
- wat je doelen zijn.

#### Tips voor de perfecte boodschap:

- **Positieve** taal geeft mensen een goed gevoel over jouw actie en hun beslissing om bij te dragen.
- Hoe **urgenter** jouw hulpvraag, hoe sneller mensen zullen geven. Waarom moet iemand niet wachten met doneren, maar is nu echt het moment om een gift te doen?
- Een pakkende **slogan** zet jouw actie extra kracht bij.
- **Afbeeldingen en video's** geven jouw actie een gezicht. Zij versterken je boodschap en zorgen vaak voor sympathie bij jouw potentiële gevers.
- Een **persoonlijke** aanpak werkt altijd het beste. Wanneer mensen zich persoonlijk verbonden voelen met jouw boodschap en begrijpen waarom je kiest voor Milieudefensie, is de kans groter dat ze geld willen geven. Wees niet bang om contact op te nemen met vrienden en familie om informatie over jouw actie te verspreiden.

Wil je alles leren over helder communiceren? In de actie-toolkit vind je ook [‘Op een heldere manier je boodschap overbrengen’](#).

## 2.2 Promotiekanalen

We helpen je graag om positieve aandacht te krijgen voor je actie. Je publiek van mogelijke gevers is waarschijnlijk behoorlijk divers. Ze hebben verschillende interesses en voelen zich op hun gemak op verschil-

lende platforms. Het is dus goed om verschillende media te gebruiken om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Daarom hebben we een aantal tips voor je opgesteld waarmee je zelf aan de slag kan:

- Een webpagina als **GEEF.nl** is een voorbeeld van een **donatieplatform** waar je eenvoudig een pagina kan aanmaken om je actie op een makkelijke manier online onder aandacht te brengen. [Lees hier hoe je dat doet.](#)
- **Social media kanalen** zoals Instagram, Twitter, Facebook en LinkedIn zijn allemaal belangrijke plaatsen om informatie over je actie te delen. Wist je dat je via Facebook eenvoudig een inzamelingsactie kan opzetten, [klik hier om meteen te starten.](#)
- **E-mail en post** zijn andere manieren om mensen te bereiken, bijvoorbeeld de gevers die meer op leeftijd zijn.
- Er zijn veel meer mensen die willen geven dan je denkt. Vertel niet alleen jouw vrienden en familie over je fondsenwervende actie, maar benader bijvoorbeeld ook mensen van jouw **sportclub** door een stukje te schrijven voor het clubblad of laat jouw collega's weten dat je met de actie bezig bent via het **(online)prikbord** op je werk of bij de koffieautomaat.
- Jouw actie zou een interessant onderwerp kunnen zijn voor de **lokale en/of regionale pers**. De meeste pers heeft een e-mailadres op de website staan, waar je een persbericht naar kan versturen. Vertel in het **persbericht** wat jouw fondsenwervende actie inhoudt, waarom je de actie uitvoert en wat je met de actie hoopt te bereiken. Wie weet zorgt dit voor nog meer deelnemers aan bijvoorbeeld jouw sponsorloop en daardoor een hogere opbrengst!



FOTO: MICHEL WIJNBERG



## 2.3 Promotiematerialen

Hoe meer je actie opvalt, hoe groter de kans op aandacht en dus donaties! Wij kunnen je hierbij een beetje helpen. We hebben een aantal promotiematerialen die je zelf online en offline kan delen

met mogelijk geïnteresseerden. Daarnaast is het ook mogelijk om materialen te lenen voor de promotie van je actie.

### 2.3.1. Materialen om meer aandacht te trekken

Een overzicht van materialen die je kan gebruiken voor promotie vind je hier:

- Allereerst mag je voor jouw actie uiteraard gebruik maken van ons Milieudefensie **logo**. [Ons logo download je hier](#).
- **Flyers en posters** zijn goed geschikt om jouw actie aan te kondigen. Wil je een flyer of poster ontwerpen, maar heb je hier geen programma's voor op je computer? je kan eenvoudig een gratis account aanmaken op [canva.com](#). Daar kan je heel makkelijk een ontwerp maken.
- Maak gebruik van de Milieudefensie **QR-code**. Als je bij aanmelding van jouw actie een QR-code aanvraagt, krijg je van ons een gepersonaliseerde QR-code per e-mail opgestuurd. De code is vervolgens eenvoudig te scannen met de telefoon, waardoor jouw potentiële gevers gemakkelijk een donatie kunnen doen aan Milieudefensie.
- Wil jij met iemand delen wat Milieudefensie nu precies doet? [Gebruik dan onze tekst](#).
- Na jouw fondsenwervende actie is het hartstikke leuk om op een ludieke manier het eindbedrag kenbaar te maken. [Hiervoor kan je een Milieudefensie Geld Cheque printen en gebruiken](#). We bieden deze zowel in A4 als in A3-formaat aan.
- Natuurlijk wil je jouw donateurs bedanken voor hun steun aan jouw actie. Daarvoor heeft Milieudefensie een pakje **bedankkaarten** beschikbaar. Je kunt deze aanvragen via het webformulier.





## 2.3.2. Materialen in bruikleen

We hebben ook een aantal materialen beschikbaar die jouw actie nog net dat extra zetje kunnen geven, bijvoorbeeld als je een stand wilt inrichten of een leuke finish wil maken voor jouw sponsorloop. Denk dan bijvoorbeeld aan:

- Milieudefensievlaggen;
- Milieudefensie T-shirt of jas;
- Collectebussen;
- Dierenpakken;
- Materiaal om een marktstand in te richten;
- Beachflags.

Als je graag gebruik wil maken van deze materialen, kan je ze op afspraak ophalen bij ons kantoor in Amsterdam. Je ontvangt de materialen dan in bruikleen. We willen je daarbij verzoeken de spullen na je actie weer naar ons terug te brengen. Dan kan jouw collega-actievoerder ook weer aan de slag.

**Wil je materialen lenen?**

**Geef het aan in het webformulier als je jouw actie bij ons aanmeldt!**



FOTO: DAVID STEGENGA

# Stap 3

## Meld je actie bij ons aan

We zijn erg benieuwd welke actie je hebt bedacht en uiteraard helpen wij jou graag met bijvoorbeeld promotiemateriaal. Meld daarom jouw actie aan bij ons fondsenwervingsteam. Dit doe je via dit [webformulier](#).

We vinden het fantastisch dat je een fondsenwervende actie wil opzetten voor Milieudefensie. Als onafhankelijke vereniging is het krijgen van donaties heel erg belangrijk. Wij organiseren veel campagnes met klimaatrechtvaardigheid als doel. Deze campagnes en ook de rechtszaak tegen Shell realiseren wij dankzij de donaties. Alle acties om geld op te halen daarbij zijn welkom; je verjaardagsgeld doneren, een marathon lopen, met je vereniging een benefietavond houden, eigen kunst verkopen...Of je actie nu groot of klein is, wij zijn blij met iedere euro die voor ons wordt opgehaald!

**Aanmelden doneeractie**

Gegevens  
 Man  Vrouw  Anders

Naam initiatieforganisatie

Voornaam \* Tussenvoegsel \* Achternaam \*

E-mail \* Telefoonnummer

Woonplaats \* Postcode

**Wat voor doneeractie wil je graag starten?**

Charity event  
 Sportieve actie  
 Creatieve actie  
 Geld inzamelen ter ere van mijn verjaardag/geboortehuwelijk/pensioen/afschied  
 Anders

Kan je iets meer vertellen over jouw doneeractie? \*

Wanneer vindt jouw doneeractie plaats? \*

Wil je promotiemateriaal ontvangen?

QR-code  
 Bestelkaarten

Wil je promotiemateriaal lenen?

Milieudefensie vlag  
 Milieudefensie T-shirt  
 Milieudefensie jas  
 Collectiebus  
 Dierepak  
 Beachflags

Stuur mij de maandelijkse nieuwsbrief met duurzame tips en nieuws over campagnes: \*

**Aanmelden doneeractie**

Als je je telefoonnummer inruilt, bellen we je maximaal 1 x per jaar om je te informeren over onze campagnes en over de mogelijkheden om Milieudefensie te steunen.  
\* deze velden zijn verplicht.



FOTO: MARTEN VAN DIJL



# Stap 4

## Hoe zorg je voor een goede afronding?

Wij zijn heel dankbaar dat je voor ons in actie komt. En jij bent op jouw beurt waarschijnlijk weer heel erg blij met de mensen die aan jouw actie hebben bijgedragen! Mede dankzij hen is jouw actie een succes geworden en samen hebben jullie een verschil gemaakt voor het klimaat en voor Milieudefensie.

### Bedank je deelnemers

Het is heel fijn als je deze waardering naar deze mensen uitspreekt. Dit kan op vele manieren van heel persoonlijk tot taggen in een bericht. Je kan hiervoor bijvoorbeeld ook een stapeltje bedankkaarten aanvragen bij het aanmelden van jouw actie.

Naast bedanken kan je je actie ook op een bijzondere manier afronden. Bijvoorbeeld door een speciale gast het eindbedrag bekend te laten maken met behulp van een cheque.

### Het geld overdragen aan Milieudefensie

Na jouw fondsenwervende actie kan je het bedrag storten op het rekeningnummer van Milieudefensie.

IBAN: NL68 TRIO 0198 0900 80

ten name van Vereniging Milieudefensie  
onder vermelding van de naam van jouw actie

Als je gebruik hebt gemaakt van een door ons opge maakte QR-code, Geef.nl of een facebook-inzamelactie wordt dit bedrag automatisch op de rekening van Milieudefensie gestort.

Graag horen we van je hoe de actie verlopen is en bedanken we je graag persoonlijk voor al je moeite!



FOTO: MARTEN VAN DUIJ

Actie-toolkit stap **1** **2** **3** **4**

## Geld inzamelen voor Milieudefensie

Deze publicatie hoort bij stap 4 uit onze actie-toolkit om succesvol actie te voeren.

Je vindt alle stappen op [milieudefensie.nl/doe-mee/actie-toolkit](https://milieudefensie.nl/doe-mee/actie-toolkit).

### Contact

Milieudefensie, afdeling Fondsenwerving  
[fondsenwervers@milieudefensie.nl](mailto:fondsenwervers@milieudefensie.nl)  
(We reageren binnen 5 werkdagen)  
of bel naar +31 (0)20 5507 300.  
Vraag naar Rob Spaargaren of Esther Martens,  
zij helpen je graag verder.

Postadres  
Postbus 19199  
1000 GD Amsterdam

Bezoekadres  
Nieuwe Looiersstraat 31  
1017 VA Amsterdam

© Milieudefensie, 2023

*Milieudefensie is uitgegroeid tot de meest invloedrijke klimaatorganisatie van Nederland. Inmiddels zijn we met meer dan 100.000 leden en donateurs en nog veel meer veranderaars actief door heel Nederland. Samen zorgen we dat vervuilende bedrijven en de overheid in beweging komen en veranderen.*